

# Vorlesungsüberblick - aktualisiert - (1. Teil – Prof. Garnefeld)

Lern- einheit	Datum	Raum	Lerninhalt	Lesematerial	
				3. Auflage	4. Auflage
1	26.04.2017	HS 33	Manager für Märkte sensibilisieren	S. 1-38	S. 1-39
2	03.05.2017	HS 33	Verständnis für Kunden entwickeln 1	S. 39-55 S. 59-88	S. 41-57 S. 61-90
3	10.05.2017	HS 33	Verständnis für Kunden entwickeln 2 (Kundenzufriedenheit, -bindung und -wert)	S. 55-59 S. 409-426	S. 57-61 S. 409-426
4	17.05.2017	HS 33	Märkte analysieren	S. 89-119	S.91-121
5	24.05.2017	HS 33	Ziele planen	S. 157-195	S. 159-197
	31.05.2017	Fällt aus			
6	14.06.2017	HS 33	Distributionsentscheidungen treffen	S. 336-368	S. 338-369